

FarmiÄlli 2030-hankesuunnitelma

1. Hankkeen nimi: FarmiÄlli 2030

2. Hankkeen julkinen kuvaus

Ällifarmi 2030-hanke on nuorille maaseudun yrittäjille tai sellaiseksi aikoville kohdennettava tiedonvälityshanke. Sen keskeisimpinä tavoitteina on parantaa osallistujien eri yrittäjäkyvykkyyden ja -osaamisen osa-alueita, rakentaa yhteistyötä ja verkostoja sekä lisätä työhyvinvointia mm. vertaistuen avulla. Tärkeä tavoite on myös markkinaymmärryksen lisääminen ja markkinamahdollisuuksien havaitseminen.

Voimaa Farmarille hankkeen kokemukset ovat osoittaneet, että sukupolvenvaihdoksissa on keskitytty enimmäkseen SPV:n tekniseen toteutukseen ja tarvetta olisi myös siihen valmentamiseen pehmeiden arvojen kautta mm. itsensä johtaminen, stressin- ja työmäärän hallinta, sekä ihmissuhteiden ylläpitäminen ovat tärkeitä asioita kaikille yrittäjille, mutta nuorten osalta ne korostuvat.

Tilaisuuksia järjestetään paikan päällä, etänä ja näiden yhdistelminä alueellisesti ja maakunnallisesti. Kaikki ne tilaisuudet, joissa se on tarkoituksenmukaista joko suoratoistetaan tai tallennetaan verkkoon.

Jotta voi nuoria yrittäjiä tai yrittäjiksi aikovia puhutella, pitää puhua nuorten kieltä nuorten käyttämissä välineissä.

3. Hankkeen hakija: MTK-Pirkanmaa ry, ly-tunnus 0155469-7

MTK-Pirkanmaalla on omat 160m² toimitilat Maa- ja Metsätalossa Tampereella. Liitolla on toiminnanjohtaja, kenttäpäällikkö sekä osavuotinen järjestöagrologi. MTK-Pirkanmaa on tuloverolain tarkoittama yleishyödyllinen yhteisö. Toimintamme ei ole arvonlisäverovelvollista ja se rahoitetaan pääosin jäsenmaksuilla. Taseen loppusumma on n. 700.000 euroa. Tase ei sisällä järjestön ulkopuolista vierasta pääomaa tilipäätöshetken ostovelkoja lukuun ottamatta.

MTK-Pirkanmaalla on käynnissä Farmarin Teematietohanke. Vuonna 2021 päättynyt Voimaa farmarille -hankeemme on ollut selvästi vaikuttavin hankkeemme.

4. Tausta ja perustelut

Maataloudessa tapahtuva rakennemuutos vähentää ja muuttaa suomalaisia perheitä. Yrityskoon kasvaessa ja kannattavuuden heikentyessä on varsinkin nuorella yrittäjällä paljon esteitä ylitettävänä.

Toiminnan alussa nuori joutuu monesti laajentamaan yritystään tai investoimaan siihen jollain muulla tavalla. Kokemusta ja ammattiosaamista ei yrittämisestä ja inventoinneista juurikaan ole. Nuorelle kertyy yritystoiminnan aloittamisesta monesti valtava halu onnistua, mutta osaamista ja keinoja ei välttämättä ole tarpeeksi. Yritystoiminnan

kiireet ja henkinen paine syö nuoren jaksamisen ja ajaa nuoren helposti pois sosiaalisista tilanteista. Korona on vähentänyt sosiaalista yhteydenpitoa – esim koronavuosina valmistuneet nuoret eivät ole voineet verkostoitua perinteisillä tavoilla.

Hankkeessa halutaan lisätä nuorten osaamista, rakentaa nuoren ympärille verkosto, joka auttaa sekä antaa nuorelle lisää eväitä yrittämiseen. Näin ollen nuorella on mahdollisuus verkostoitua samojen asioiden kanssa painivien kesken ja puhua niistä keskenään. On eduksi, että luotu yhteisfoorumi koostuu vain nuorista ja sen luomisessa hyödynnetään jo olemassa olevaa maaseutunuorten verkostoa.

Voimaa Farmarille hankkeen kokemukset ovat osoittaneet, että sukupolvenvaihdoksissa on keskitytty enimmäkseen SPV:n tekniseen toteutukseen ja tarvetta olisi myös siihen valmentamiseen pehmeiden arvojen kautta.

Nuorten tavoitettavuus on kärsinyt perinteisten viestintäkanavien menettäessä merkitystään, sekä myös pitkän korona- jakson aikana, jolloin yhteiset isot koulutustilaisuudet ovat jääneet pitämättä. Tänä aikana alan oppilaitoksista on valmistumassa joukko nuoria, joiden tutustuminen muihin luonnonvara-alan yrittäjiin tai verkostoihin on jäänyt vähälle.

Jotta voi nuoria yrittäjiä tai yrittäjiksi aikovia puhutella, pitää puhua nuorten kieltä nuorten käyttämissä välineissä.

MTK-Pirkanmaan maaseutunuorten selvityksen mukaan nuorten yrittäjyyteen liittyy tunnistettavia ongelmia. Nuoret pitävät kohdennetun koulutuksen järjestämistä tärkeänä koko alan tulevaisuudelle. Ajatusten vaihto nuorten kesken ja työstäminen pitkäjänteisesti porukassa edesauttaa uusien ja vanhojen toimintamallien tarkastelussa.

5. Tavoite ja indikaattorit

Hankkeella parannetaan maaseudulla toimivien yrittäjien yhteistyötä ja huoltovarmuutta lisäämällä yritysten elinvoimaisuutta ja mahdollisuuksia selvittää toimintaympäristön yllättävistäkin muutoksista.

Tavoitteena on lisätä osallistujien markkinaymmärrystä ja uusien markkinamahdollisuuksien löytymistä.

Hankkeella tuetaan nuorten maaseutuyrittäjien tai sellaiseksi haluavien toimintaa sekä lisätään osaamista antamalla heille eväitä ja työkaluja itsensä ja työnsä kehittämiseen. Lisäämällä nuorten yrittäjien kyvykkyyttä talousasioissa, viljely- kuin ympäristöliiketoiminnassa parannetaan merkittävästi resilienssiä.

Tärkeänä tavoitteena on myös nostattaa ja tukea nuorten maaseutuyrittäjien hyvinvointia. Itsensä johtaminen, stressin- ja työ määrän hallinta, sekä ihmissuhteiden ylläpitäminen ovat tärkeitä asioita kaikille yrittäjille, mutta nuorten osalta ne korostuvat.

Hankkeella tarjotaan nuorille mahdollisuus tutustua toisiin alan toimijoihin ja luoda uusia kontakteja. Vertaistuki, yhteistyö ja kollegoiden välinen ajatustenvaihto ovat myös arvokkaita tavoitteita. Tärkeässä roolissa ovat sähköiset työkalut eri sosiaalisen median alustoilla.

Hanke järjestää alueellisia tilaisuuksia vuositasolla 2-6 kpl, maakunnallisia tilaisuuksia vuosittain 2-4 kpl ja hankkeen aikana opintomatkoja yhteensä 2-3 kpl.

Tilaisuuksien tavoite henkilömäärä on keskimäärin noin 10-20 henkilöä / tilaisuus. Hankkeen aikana pyritään tavoittamaan tilaisuuksilla vähintään 200 osallistujaa ja sosiaalisen median tehokkaan käytön avulla pyritään tavoittamaan vähintään 400 seuraajaa tai etäosallistujaa

Tavoitteet ja indikaattorit tiivistetysti:

- Järjestettyjen tilaisuuksien määrä, tavoite 20 kpl
- Hankkeen järjestämien tilaisuuksien ja tavoitteiden/sisällön esittely, tavoite 100 kpl
- Läsnäolo-osallistujien määrä, tavoite 200 hlö
- Verkko-seuraajien määrä, tavoite 400 hlö
- Hankkeeseen osallistujien keskinäisen someviestinnän määrä (tähän on hieman vaikea keksiä indikaattoria kun ei tiedä somealustaa, mutta esimerkkinä voisi olla whatsapp-ryhmä – tavoitteena 100 henkeä ryhmässä ja aktiivinen keskustelu.

Kohderyhmänä ovat pirkanmaalaiset nuoret maaseudun yrittäjät tai sellaiseksi aikovat sekä maakunnan maatilat ja maaseutuyritykset ja maaseudun yleishyödylliset yhdistykset.

6. Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan

Ohjelmaan kuuluviin strategisiin painopisteisiin lukeutuvat mm. maaseudun elinvoiman ja elämänlaadun parantaminen, sekä yritysten kilpailukykyyn, uuden yrittäjyyden ja yritysten verkostoitumisen kehittämisen kautta saatava maaseudun elinkeinojen monipuolistaminen, sekä työllisyyden parantaminen. Hankkeen toiminnalla pyritään edistämään juuri näitä asioita maaseudun nuoriin yrittäjiin kohdennettuna.

Hanke tukee Pirkanmaan maaseutuohjelmaa vahvistamalla nuorten osaamista, jotta he voivat parantaa tilojensa kannattavuutta. Hanke tukee myös viljelijöiden ja asiantuntijoiden verkostoitumista koulutustilaisuuksissa.

Hankkeessa hyödynnetään Voimaa Farmarille- hankkeessa esille tulleita kehittämiskohteita, kuten esimerkiksi nuorille suunnattavaan sukupolvenvaihdosvalmentamisen tarpeeseen ilman luopujien läsnäoloa.

Farmarin Teematieto- hankkeessa luotuja toimintatapoja (verkostoituminen, teemaryhmät, monikanavaisuus) jalostetaan nuoria paremmin puhuttelevaksi ja kiinnostavammaksi.

Hankkeessa hyödynnetään aiemmissa hankkeissa syntynyttä kokemusta onnistuneiden koulutustapahtumien järjestämisessä viljelijöille.

7. Hankkeen toteutustapa, toimenpiteet ja riskit toteutuksessa

Toteutustapa

Hankkeen toteutustapana ovat hankkeen tavoitteita tukevien tiedotus- ja teematilaisuuksien, kotimaan ja ulkomaan opintomatkojen sekä erilaisten verkostoitumistapahtumien yhdistelmien järjestäminen. Kaiken toiminnan halutaan myös tukevan nuorten hyvinvointia sekä henkistä jaksamista arjessa. Toiminta hankkeessa on jaettu kolmeen teemaan:

1) Maatilan kehittäminen ja yhteistyö

Tavoitteena kannustaa nuoria maaseutuuyrittäjiä yritys- ja liiketoimintansa kehittämiseen monipuolisesti, rohkeasti ja kannattavasti uusillakin ajatuksilla, sekä turvata alueellista huoltovarmuutta.

2) Verkostoituminen

Luodaan nuorista toisia tukeva ja osaamista jakava verkosto Pirkanmaan alueelle, jonka kesken on luontevaa käydä keskustelua isoistakin ympäristövaikutuksiin ja ylisukupolvisuuteen liittyvistä kysymyksistä.

3) Markkinaymmärryksen lisääminen ja –mahdollisuuksien etsiminen

Parannetaan nuorten markkinatietoisuutta ja lisätään osaamista myös omaan tuotteistamiseen, sekä jaetaan tulevaisuusnäköymien kannalta tärkeää tietoa ruokatrendeistä ja tehdään yhteistyötä "kaupunkinuorten" kanssa esim. Fusilli-hankeyhteistyönä.

Päätoimenpiteet

TIETOISKUT

Hanke toteutetaan tarjoamalla nuorille maatalousyrittäjille ja maatalousyrittäjiksi aikoville kolmeen eri teemaan liittyviä tietoiskuja – maatilan kehittämiseen, verkostoitumiseen ja markkinaymmärryksen ja mahdollisuuksien lisäämiseen. Laajemmissa kokonaisuuksissa ja opintomatoilla pyritään yhdistämään useampaa hankkeen teemoista.

Ennen koulutustilaisuuksien järjestämistä kartoitetaan nuorten kiinnostuksen kohteita, ajatuksia, toiveita ja odotuksia hankkeen toiminnalle ja teemojen alaisille toimenpiteille. Keskeistä on ryhmätoiminta sekä tiedon ja ajatusten lisääminen alan ammattilaisia hyödyntäen.

Tietoiskujen ja teematilaisuuksien aiheena voivat olla mm:

- Sukupolvenvaihdoksen henkisen valmennuksen tilaisuudet, yrityksen talous, uudet markkinat, ympäristöliiketoiminta ja –vaikuttaminen, jne

VERKOSTOITUMINEN JA VERTAISTUKI

Verkostotilaisuuksien tavoitteena on toimia keskustelun ja ajattelun herättelyn alustoina, jossa pääpainopiste on vuorovaikutuksessa. Tilaisuudet brändätään työpajoiksi (Nuorten Teemainnon veropaja, -konepaja yms.), hyödyntäen nuorten yrittäjien kiinnostuksen kohteita, esimerkiksi maatalousteknologia. Maaseudulta löytyy paljon nuoria, jotka ovat tavattoman kiinnostuneita koneista. Tätä kiinnostusta on tarkoitus hyödyntää.

Nuorten verkosto voidaan luoda ainoastaan jalkautumalla alueellisesti nuorten pariin.

Yksi tapa houkutella nuoria mukaan on järjestää jonkinlainen peli- tai urheilutapahtuma esimerkiksi Farming Simulator-mestaruuskilpailu(t).

YHTEISÖLLINEN VIESTINTÄ

Hankkeen vaikuttavuuden edellytyksenä on onnistunut ja nuoret hyvin tavoitettava viestintä. Viestintään kuuluu markkinoinnillisen viestinnän lisäksi yhteisöllisyyttä ja verkostoa vahvistava nuorten keskinäinen viestintä.

Tilaisuuksia järjestetään paikan päällä, etänä ja näiden yhdistelminä alueellisesti ja maakunnallisesti. Kaikki ne tilaisuudet, joissa se on tarkoituksenmukaista joko suoratoistetaan tai tallennetaan verkkoon. Tämä varten hankkeelle esitetään hankittavaksi videointiin tarvittavaa kalustoa täydentämään Farmarin Teematiedolle hankittua kalustoa.

Riskit

Merkittävin riski hankkeen vaikuttavuudelle on osallistujien puute, tai niiden jakautuminen epätasaisesti eri tilaisuuksiin aiheiden kesken. Tämän ehkäisemiseksi on pyrittävä sitouttamaan nuoria hankkeen tilaisuuksiin tarjoamalla aiheita, jotka ovat nousseet nuorten omista toiveista. Alueellistamisella tavoitetaan myös vähemmän aktiivisia osallistujia ja madalletaan mukaan lähtemisen kynnyksiä.

Toinen merkittävä riski on vetovoimaisien aiheiden tai asiantuntijoiden puuttuminen, joka voi johtaa kiinnostamattomuuteen, vaikka aihepiiri itsessään olisikin sekä ajankohdainen että tärkeä. Asiantuntijoita ja aiheita täytyy tuoda tutustuttavaksi ennen tilaisuutta etukäteismateriaalilla tai esittelyvideoilla. Hyödynnetään myös nuorten omia kontakteja yritys- ja neuvontamaailmaan.

Kolmantena riskinä voidaan pitää hankkeeseen kyllästymistä, joka voi johtaa osallistujien kiinnostuksen ja sitoutumisen hyytymiseen hyvän alun jälkeen. Tästä syystä hankkeen toiminta tulee pysyä monipuolisena ja on vältettävä tiettyä kaavamaisuutta samojen aihepiirien sisällä. Fakta on, että liika totisuus tappaa nuorten mielenkiinnon – nuorten silmissä pitää olla kiinnostavan lisäksi myös uskottava.

Neljäntenä riskinä voidaan nähdä rekrytoinnin onnistuminen. Riski siihen, että hanke-työntekijän palkkaaminen epäonnistuu, on kuitenkin pieni, mutta käänteisesti ajatellen erittäin onnistuneella rekrytoinnilla voidaan tuoda hankkeeseen samalla panostuksella merkittävä määrä lisää vaikuttavuutta ja tehokkuutta.

8. Kestävän kehityksen periaatteet

Suomalainen ruokakeskustelu on perinteisesti ollut hyvin repivää ja mustavalkoista. Viljelijöiden perusarvona on jatkuvuus yli sukupolvien. Moni pyrkii luonnostaan mahdollisimman kestävään tuotantotapaan. Se missä viljelijät usein epäonnistuvat on omien ympäristötoimien kertomisessa kuluttajille. Toisaalta kuluttajien toiveet ovat välillä hyvin ristiriitaiset. Markkinaymmärrystä lisäämällä voidaan kaupungin ja maaseudun keskinäistä ymmärrystä lisätä.

9. Toimialue, kohderyhmä ja hankeaika

Hanke toteutetaan Pirkanmaan ELY-keskuksen toiminta-alueella. Kohderyhmänä ovat kaikki Pirkanmaan nuoret maatalous- ja maaseutuyrittäjät (noin < 40 v.). Hankkeen ensisijaiset hyödynsaajat ovat ryhmätoimintaan osallistuneet nuoret viljelijät. Hyvien käytäntöjen ja esimerkkien leviämisen kautta toiminnasta voivat hyötyä myös muut alueen viljelijät. Hankkeessa hyödynnetään myös vahvasti muita alan verkostoja ja hanketoimintaa, mikä hyödyttää kaikkia osapuolia muun muassa tiedon- ja ajatusten vaihdon kautta. Pidempiaikainen hyöty hankkeista jakautuu maakuntiin, jonne rakentuu pitkällä tähtäimellä uusiutuvia ja hyvinvoivia yrittäjiä.

Hankeaika 1.9.2022 - 31.12.2024

10. Hankkeen toteutumisen arviointi

Hankkeen järjestämien tilaisuuksien ja osallistujien sekä verkkoseuraajien lukumäärää seurataan kattavasti. Osallistujille järjestetään palautekyselyjä aina kun se on tarkoituksenmukaista esim Menti-kyselyinä. Jokaisesta hankkeen järjestämästä tapahtumasta kerätään myös Lyyti-palaute (tms.) ja osallistujien tiedot.

11. Tiedottaminen

Tiedotuksesta vastaa hankkeessa osa-aikaisesti työskentelevä hankevetäjä. Tiedotuksessa on kolme painopistettä:

1. Viestiminen potentiaalisille hankkeen osallistujille ja heidän mukaan saaminen hankkeeseen
2. Hankkeen sisäinen viestintä osallistujien kesken ja osallistujien ja asiantuntijoiden kesken
3. Viestiminen hankkeen sisällöstä ja saavutuksista hankkeen ulkopuolelle.

Hankkeen viestinnässä pyritään ensisijaisesti panostamaan nuorten suosimiin tiedotuskanaviin sosiaalisessa mediassa. Lisäksi tiedottamisessa hyödynnetään muita ole-

massa olevia kanavia, kuten sähköpostia, MTK-Pirkanmaan verkkosivuja, maaseutu-
nuorten viestintäalustoja, sekä Parasta Pirkanmaalla- verkkosivua. Tiedotusta pyritään
kohdistamaan myös alueella oleviin maatalousoppilaitoksiin, joissa opiskelee suuri
määrä hankkeen kohderyhmän nuoria.

Hankkeen käynnistyessä sen keskeinen sisäinen tiedotuskanava tulee olemaan hank-
keen oma sosiaalisen median kanava. Hankkeen sivuilla tiedotetaan tapahtumista ja
tuloksista sekä osallistujille että hankkeen ulkopuolisille tahoille.

Hankkeen toiminnan ja tulosten viestiminen hankkeen ulkopuolelle tapahtuu hyödyntä-
mällä monipuolisesti erilaisia sosiaalisen median välineitä.

12. Henkilöstö ja välineet

Hankkeelle palkataan sivutoiminen hankevetäjä, jonka pääasiallinen työaika kohdistuu
kasvukauden ulkopuolelle. Hankevetäjän keskeisin osaamisalue on nimenomaisesti
nuorille kohdistettu viestintä.

MTK-Pirkanmaan toimihenkilöitä käytetään täydentämään hankevetäjän työpanosta.
He pitävät omaa työtuntikirjanpitoa, jotta henkilöstökustannukset voidaan kohdistaa
MTK-Pirkanmaan ry:n ja hankkeiden kesken oikein.

Hankkeessa hyödynnetään Farmarin teematietohankkeelle ostettua videokalustoa.
Jotta webinaarit ja etätapaamiset saadaan etäosallistujille mielekkäiksi hankkeelle esi-
tetään hankittavaksi edullinen perusvideokamera tarvittavine mikrofoneineen toiseksi
ääni- ja kuvälähteeksi.

Hankkeessa hyödynnetään myös Farmarin Teematietohankkeelle tehtyä viestintämateri-
aalia kuten ”Teematietofiguureita”.

13. Rahoitussuunnitelma

Hankkeeseen haetaan 100 %:n hankerahoitusta Pirkanmaan ELY-keskukselta Manner-
Suomen maaseudun kehittämisohjelmasta toimenpidelinjalta 1.2 Tiedonvälitys ja esit-
telytoimet.

14. Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kesto on 2 vuotta ja neljä kuukautta ja kokonaiskustannusarvio n 132.000€,

Kustannukset koostuvat:

Hankevetäjän ja MTK-Pirkanmaan henkilöstökuluista tuntikirjanpitoon perustuen

Paikallis- ja maakuntatason tilavuokrista

Koti- ja ulkomaan opintomatkakustannuksista (bussit, majoitukset jne.)

Ostopalveluista, kuten asiantuntijat jne

Lehti-ilmoituksista ja hankkeen muista markkinointi- ja tiedottamiskuluista

Tilaisuuksien kuvaamisesta ja tallennuksesta sekä tietoliikenneyhteyksistä

Flat rate 24% katetaan kirjanpito ja taloushallintokulut, matka-, ICT-kulut jne.

Liitteenä on erillinen budjetti.

15. Organisaation kuvaus

Hankkeelle perustetaan seurantaryhmä, jonka tarkoitus on varmistaa hankkeen toimitatapojen oikeellisuus nimenomaisesti kohderyhmälle. Seuranryhmään kutsutaan edustajia ainakin Pirkanmaan maaseutunuorista, 4H-järjestöstä ja Pirkanmaan Yrittäjistä.

Hankkeen johtajana toimii MTK-Pirkanmaan toiminnanjohtaja Visa Merikoski.

Hankkeen hakija on yleishyödyllinen, ei alv-velvollinen rekisteröity yhdistys, jolla on 12 henkinen johtokunta. MTK-Pirkanmaan nimenkirjoittajat ovat sääntöjen mukaan toiminnanjohtaja Visa Merikoski ns. ”juoksevilla asioissa”, muutoin yhdessä puheenjohtajan kanssa.

Tilikautemme on kalenterivuosi ja toimintaamme valvoo toiminnantarkastajat (2 kpl) sekä yksi HT-tilintarkastaja.